

# قضايا الدفاع والأمن

عدد خاص لمعرض «IDEX 2025»



# 32 عامًا

من الريادة في الشرق الأوسط



32 عاماً

من الريادة في الشرق الأوسط

افتتاحية  
العدد

## معرض آيدكس.. 32 عاماً من الريادة في الشرق الأوسط

بدأ معرض آيدكس في عام 1993 كأحد أهم المعارض الدولية في مجال الصناعات الدفاعية والأمنية. منذ انطلاقاته، أصبح المعرض منصة رئيسية تجمع الشركات والمصنعين من جميع أنحاء العالم لعرض أحدث تقنيات الدفاع. وفي الدورة الأولى أتاح الفرصة للمتخصصين في القطاع لمناقشة التحديات والفرص في مجال الدفاع. ومع مرور السنوات، شهد المعرض نمواً ملحوظاً، مما يعكس اهتمام الإمارات العربية المتحدة بتعزيز قدراتها الدفاعية وتطوير صناعة الدفاع المحلية. وعلى مر السنين، تطور معرض آيدكس بشكل ملحوظ، حيث زاد عدد العارضين والمشاركين في كل دورة. وفي عام 2011، شهد المعرض تحولاً كبيراً مع إضافة معرض نافدكس كجزء من الفعالية، مما أضاف بُعداً جديداً يركز على مجال الدفاع البحري. منذ ذلك الحين، أصبحت نافدكس منصة أساسية لعرض الحلول البحرية والتقنيات المتطورة في هذا القطاع.

مع اقتراب الدورة السابعة عشرة في عام 2025، يواصل آيدكس ونافدكس التكيف مع متطلبات السوق المتغيرة. ويتوقع أن يشهد المعرضان مزيداً من الابتكارات في مجالات الذكاء الاصطناعي، والطائرات بدون طيار، وأنظمة الدفاع السيبراني. كما ستركز الفعاليات على تعزيز التعاون الدولي وتبادل المعرفة بين الخبراء وصناع القرار في الصناعات الدفاعية.

رئيس التحرير

## قضايا الدفاع والأمن

مجلة إلكترونية متخصصة في الصناعات والخدمات الدفاعية والأمنية العالمية، تصدر عن شبكة الدفاع في القاهرة بالتعاون مع معهد شئون الأمن العالمي والدفاع (IGSDA) بأبوظبي.

الرئيس التنفيذي

أحمد عادل

رئيس التحرير

كريم رجب

فريق التحرير

لواء متقاعد/ ياسر سعد هاشم  
عقيد دكتور مهندس/ هشام عوض شمس  
الربان بحري/ أحمد محمد علي

د. خالد عبدالفتاح سيد

أ. سارة رأفت بلط

أ. بشوي رأفت

فريق العلاقات العامة

جهاد فتحي

(مسئول الإتصال عن أوروبا والأمريكتين)

EMAIL: G.fathy@ defense-network.com

Phone: +20 109 480 5760

أيمن حسين

(مسئول الإتصال عن إفريقيا وآسيا وأستراليا)

EMAIL: A.hussein@ defense-network.com

Phone: +20111531518

الإخراج الفني

تامر فتحي

جرافيك

شريف لطفي

هيثم طارق

إن الآراء الواردة لا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة، وإنما تعبر عن وجهة نظر الكاتب، ولا يجوز استخدام أو إعادة طباعة أي جزء من هذه المجلة بأي طريقة سواء كانت مطبوعة أو إلكترونية بدون الحصول على الموافقة من الناشر جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة © لـ «شبكة الدفاع»



# 32 عامًا

## من الريادة في الشرق الأوسط

يعد معرض إيدكس (IDEX) واحداً من أكبر المعارض الدولية في مجال الصناعات الدفاعية، ويُقام في أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة. يُنظم المعرض كل سنتين، ويجمع مجموعة واسعة من الشركات والمصنعين من جميع أنحاء العالم لعرض أحدث التقنيات والمعدات في مجال الصناعات الدفاعية. يشمل المعرض أيضاً مؤتمرات وفعاليات متعلقة بالدفاع والأمن، ويعتبر منصة هامة للتواصل بين شركات الصناعات الدفاعية والجهات الدولية الفاعلة فضلاً عن صناع القرار.



أحد المنتجات المعروضة في الدورة الافتتاحية لـ IDEX عام 1993، والتي تستخدم لعرض بيانات الصور من أقمار التجسس الأمريكية. المصدر: <https://n9.cl/szfup>

## الدورة الأولى 1993

أكثر من 350 شركة من 24 دولة.

عدد العارضين



15.8 مليار درهم

قيمة الصفقات



الإمارات في أن تصبح مركزاً رائداً في الصناعات الدفاعية، مما وضع الأساس لدورات المعرض المستقبلية. وزار المعرض نحو 35 ألفاً من بينهم وزراء دفاع وقادة عسكريون ومتخصصون في شؤون الاستراتيجيات العسكرية وصناع القرار.

أقيمت الدورة الأولى<sup>(1)</sup> من معرض آيدكس في شهر فبراير عام 1993، وكانت بداية مهمة لصناعة الدفاع في الإمارات. كانت الفعالية فرصة لتقديم التقنيات العسكرية الجديدة والتواصل بين الشركات المحلية والدولية. على الرغم من أنها كانت بداية، إلا أن المعرض أظهر طموح

1 - تحت رعاية محمد بن زايد... «آيدكس» و«نافدكس» ينطلقان الاثنين، الخليج الإماراتية، 18/2/2023، <https://n9.cl/o6a3x>



طابع بريد تذكاري بمناسبة الدورة الثانية لمعرض آيدكس 1995. مصدر الصورة:

<https://n9.cl/qfy0l>

## الدورة الثانية 1995

حوالي 566 شركة من 40 دولة.

عدد العارضين



بلغت 103 ملايين.

قيمة الصفقات



تعزيز الشراكات الدولية، حيث شهدت مشاركة أكبر من الدول، مما ساهم في تعزيز سمعة المعرض.

وبلغ عدد زوار هذه الدورة نحو 25 ألف زائر متخصص، وتم في هذه الدورة توزيع شهادات تقدير ومجسم عن المعرض إلى رؤساء الأجنحة المشاركة التي وصل عددها إلى 29 جناحاً.

في عام 1995، عُقدت الدورة الثانية من آيدكس، حيث زاد عدد العارضين وتميزت هذه الدورة بتوسيع نطاق المنتجات المعروضة، مما عكس الابتكارات المتزايدة في مجال الدفاع. كما تم التركيز على الأمن الداخلي، مما جذب الشركات التي تقدم تقنيات جديدة في مجال مكافحة الإرهاب. كانت هذه الدورة بمثابة خطوة نحو



مجموعة طوابع بريدية تذكارية للدورة الثالثة من آيدكس 1997. مصدر الصورة:

<https://n9.cl/0q81a>

## الدورة الثالثة 1997

764 شركة.

عدد العارضين



595 مليوناً.

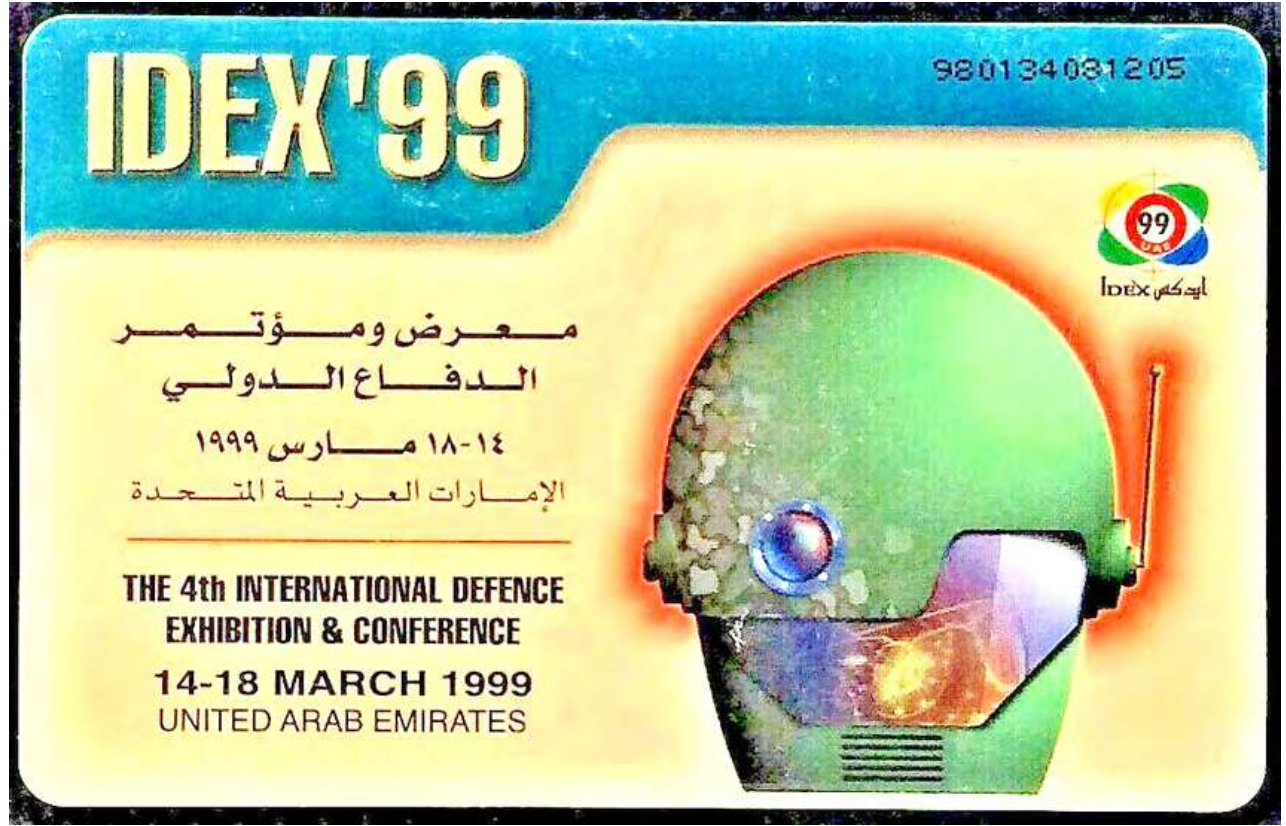
قيمة الصفقات



الدفاع. كانت هذه الدورة تمهيداً لتوسيع نطاق المعرض في السنوات التالية.

واختتمت الدورة في 20 مارس 1997 وبلغ عدد الزوار خلال أيام المعرض الخمسة نحو 25 ألف زائر من دول مجلس التعاون والوفود الرسمية وكبار الشخصيات والعارضين والزوار من الدول العربية والأجنبية إضافة إلى رجال الأعمال وكبار ضباط القوات المسلحة وطلاب الكليات والمعاهد العسكرية بالدولة.

شهدت الدورة الثالثة في عام 1997 زيادة ملحوظة في عدد العارضين، وتم عرض منتجات أكثر، مع التركيز على أنظمة الدفاع الإلكتروني. هذه الدورة كانت نقطة تحول في تمكين الإمارات من استقطاب الشركات العالمية الكبرى، مما ساعد على بناء شبكة قوية من العلاقات الاستراتيجية. كما تم إدخال تقنيات جديدة في مجال الاتصالات العسكرية، مما أعطى الحضور فرصة لاستكشاف الابتكارات في مجال



بطاقة اتصالات تذكارية بمناسبة الدورة الرابعة لمعرض آيدكس 1999. مصدر الصورة:  
<https://n9.cl/0urap>

## الدورة الرابعة 1999

862 شركة من 43 دولة.

عدد العارضين



641 مليوناً.

قيمة الصفقات



لمناقشة التحديات الأمنية المشتركة. كانت هذه الدورة بداية لتوجهات جديدة نحو الابتكار التكنولوجي، مما ساهم في تعزيز قدرة الإمارات على مواجهة التهديدات الأمنية. وبلغ عدد زوار المعرض من المختصين أكثر من 40 ألف زائر.

عُقدت الدورة الرابعة في عام 1999، حيث شهدت المعرض مشاركة 862 شركة. وتميزت هذه الدورة بتقديم تقنيات متقدمة في مجال الطائرات المقاتلة، مما جذب انتباه العديد من الدول. تم التركيز أيضاً على التعاون الإقليمي، حيث تم تنظيم ورش عمل



معرض آيدكس مارس 2001. (الصورة من وكالة فرانس برس عبر صور جيتي/رابح مغربي). مصدر الصورة: <https://n9.cl/nkh3m>

## الدورة الخامسة 2001

860 شركة من 43 دولة.

عدد العارضين



44 مليار درهم.

قيمة الصفقات



الشركات المحلية والدولية. كانت هذه الدورة فرصة لتبادل المعرفة والخبرات، مما ساعد الشركات الإماراتية على تحسين تقنياتها وزيادة قدرتها التنافسية في السوق العالمي.

في عام 2001، انطلقت الدورة الخامسة من آيدكس، حيث شارك عارضون من 43 دولة. وتم عرض إدخال تقنيات جديدة، وتميزت هذه الدورة بتعزيز التعاون الدولي، حيث تم توقيع العديد من الاتفاقيات بين



الشيخ زايد آل نهيان، رحمه الله، في زيارته للدورة السادسة من معرض آيدكس 2003.  
مصدر الصورة: <https://n9.cl/cr2a19>

## الدورة السادسة 2003

732 شركة من 32 دولة.

عدد العارضين



1.069 مليار.

قيمة الصفقات



التحديات السيبرانية وكيفية مواجهتها. كما تم دعوة خبراء عالميين لإجراء محاضرات، مما ساعد على رفع مستوى الوعي بأهمية الأمن السيبراني في المجالات الدفاعية. وبلغت قيمة الصفقات التي أبرمتها القوات المسلحة بدولة الإمارات مع عدد من الشركات العالمية والوطنية أكثر من مليار و69 مليون درهم.

عُقدت الدورة السادسة في عام 2003، وتميزت الدورة بحضور الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، رحمه الله، وشهد المعرض مشاركة واسعة أيضاً. وتم التركيز على الابتكارات في أنظمة الدفاع السيبراني، مما عكس أهمية هذا المجال في عصر التكنولوجيا الحديثة. كانت هذه الدورة فرصة لتعزيز الحوار حول



صورة لحفل افتتاح معرض آيدكس 2005. مصدر الصورة: <https://n9.cl/dv2g3>

## الدورة السابعة 2005

أكثر من 904 شركات، من 50 دولة حول العالم.

عدد العارضين



6.8 مليار.

قيمة الصفقات



والممارسات الأفضل في الصناعة.

وشهدت الدورة عروضاً عسكرية متميزة للسفن البحرية في ميناء زايد، والقوارب السريعة في القناة الاصطناعية بالقرب من المعرض بالإضافة إلى عروض برية للمركبات وعروض الرماية من أسلحة المدفعية والصواريخ الموجهة من طائرات الهليكوبتر بمشاركة العديد من الشركات العالمية المصنعة للأسلحة.

شهدت الدورة السابعة في عام 2005 زيادة في عدد العارضين إلى 904 شركة من 50 دولة. وتم التركيز على الشراكات الاستراتيجية مع الدول الكبرى، مما ساهم في تعزيز القدرات الدفاعية للإمارات. تميزت هذه الدورة بتقديم تقنيات حديثة في مجالات الحماية الأرضية والبحرية. كما تم تنظيم فعاليات موازية لتعزيز التعاون بين الشركات، مما أتاح لها الفرصة لتبادل الأفكار



الشيخ محمد بن زايد آل نهيان يزور الجناح الكوري الجنوبي في معرض الدفاع الدولي آيدكس في 2007. (وكالة فرانس برس/كريم صاحب، جيتي). مصدر الصورة: <https://n9.cl/4h6y2>

استضاف ميناء زايد أسطولاً  
من 15 سفينة من سبع دول مشاركة.

## الدورة الثامنة 2007

862 شركة.

عدد العارضين



37 مليار.

قيمة الصفقات



وجذب نحو 29 عرضاً من 10 دول لدبابات حديثة ومركبات ومدركات وناقلات جند ومنصات إطلاق نار وصواريخ متنقلة ومدركات ثقيلة وغيرها. كما قدمت 7 شركات عالمية عروضاً حية لأحدث الأسلحة المضادة للإرهاب والتي بلغ مدى رمايتها نحو 4000 متر. بالإضافة إلى عروض لأحدث البوارج والسفن الحديثة والسفن المضادة للألغام من 11 شركة من بينها شركة أبوظبي لصناعة السفن.

عدد العارضين: قيمة الصفقات: 3. في عام 2007، أقيمت الدورة الثامنة من آيدكس بمشاركة واسعة. وتميزت هذه الدورة بتقديم تقنيات جديدة في مجال الأمن والمراقبة، مما ساعد على تعزيز قدرة الدول على مواجهة التهديدات الأمنية. كانت هناك أيضاً ورش عمل حول الاستراتيجيات الدفاعية الحديثة، مما أتاح للحضور فرصة لتبادل المعرفة والخبرات. ساهمت هذه الدورة في تعزيز مكانة المعرض كمنصة عالمية للصناعات الدفاعية.



طلبة إحدى الكليات العسكرية الإماراتية في أحد أجنحة معرض آيدكس في دورته التاسعة 2009. مصدر الصورة: <https://n9.cl/d44o4>

## الدورة التاسعة 2009

897 من 50 دولة.

عدد العارضين



18.4 مليار درهم إمارتي.

قيمة الصفقات



التكنولوجية الجديدة التي تساهم في تعزيز القدرات الدفاعية. كما شهدت الدورة توقيع عدة اتفاقيات تعاون بين الشركات الإماراتية والعالمية، مما ساهم في تعزيز الشراكات الاستراتيجية.

عُقدت الدورة التاسعة في عام 2009، حيث شهدت مشاركة شركات صناعات دفاعية واسعة. كانت هذه الدورة مميزة بتقديم حلول مبتكرة في مجالات الاتصالات العسكرية وأنظمة المعلومات. تم التركيز على الابتكارات



سفن معروضة في مرسى أدنيك خلال معرض نافدكس 2011 في دورته الأولى.

مصدر الصورة: <https://n9.cl/c18xbu>

## الدورة العاشرة 2011

1060 شركة من 53 دولة.

عدد العارضين



11.8 مليار درهم.

قيمة الصفقات



جديدة في الطائرات المقاتلة، بالإضافة إلى تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص. كانت هذه الدورة فرصة لتعزيز التعاون الدولي في مجال الدفاع البحري، حيث شهدت حضور عدد كبير من الجهات الحكومية والشركات العالمية.

وفي الدورة الافتتاحية من «نافدكس 2011» شاركت 81 شركة.. ومشاركة أربع سفن زائرة في مرسى «أدنيك» من دولة الإمارات والمملكة المتحدة وإيطاليا وفرنسا.

وبعد النجاح الكبير الذي حققه المعرض والسمعة العالمية شهدت الدورة العاشرة عام 2011 إطلاق معرض نافدكس لعرض أحدث التقنيات في مجال الأنظمة الدفاعية البحرية لتتوالى النجاحات لهذا الحدث العالمي.

في عام 2011، عُقدت الدورة العاشرة من أيدكس بمشاركة 1060 شركة من 53 دولة. وتميزت هذه الدورة بإدخال نافدكس كجزء من المعرض، مما أضاف بُعداً جديداً يركز على الدفاع البحري. تم عرض تقنيات



قطع بحرية في نافدكس 2013. مصدر الصورة: <https://n9.cl/vqv7s8>

## الدورة الحادية عشر 2013

1100 شركة من 59 دولة.

عدد العارضين



14 مليار درهم.

قيمة الصفقات



على أنظمة الدفاع البحري. كانت هذه الدورة فرصة لمناقشة التحديات البحرية المشتركة وتعزيز التعاون بين الدول، مما ساهم في تطوير القدرات الدفاعية البحرية للإمارات.

شهدت الدورة الحادية عشرة في عام 2013 استمرار دمج نافدكس مع آيدكس، حيث أضاف المعرض البحري بُعدًا جديدًا للصناعات الدفاعية. شاركت 1100 شركة من 59 دولة، مع تركيز كبير



الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم يتفقد أحد منتجات معرض آيدكس 2015. مصدر الصورة: <https://n9.cl/i1de6u>

## الدورة الثانية عشر 2015

1200 شركة عارضة من 55 دولة.

عدد العارضين



تجاوزت 18.3 مليار درهم.

قيمة الصفقات



التبادل المعرفي بين الشركات العالمية والمحلية، مع تنظيم جلسات نقاش حول الأمن البحري. كانت هذه الدورة فرصة لتأكيد أهمية التعاون في مواجهة التهديدات البحرية.

عُقدت الدورة الثانية عشرة في عام 2015، حيث شهدت مشاركة 1200 شركة. واستمر نافذكس في لعب دور رئيسي، مع تقديم تقنيات جديدة في الدفاع البحري. تم تعزيز



الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم يتفقد أحد منتجات معرض نافدكس 2017. مصدر الصورة: <https://n9.cl/k0ng5>



زوار معرض آيدكس 2017 يتجولون في صالة عرض المركبات المدرعة في العاصمة الإماراتية أبو ظبي. (وكالة الصحافة الفرنسية عبر صور جيتي). مصدر الصورة: <https://n9.cl/xfd6n>

## الدورة الثالثة عشر 2017

شاركت 1235 شركة من 57 دولة

عدد العارضين



19.2 مليار درهم.

قيمة الصفقات



## معرض الدفاع البحري (نافدكس 2017)

عدد الشركات العارضة 99.

عدد العارضين



التركيز على الابتكار والتكنولوجيا الحديثة. كانت هناك ورش عمل لمناقشة التحديات البحرية والتعاون الدولي، مما ساهم في تعزيز قدرة الإمارات على مواجهة التهديدات البحرية.

في عام 2017، أقيمت الدورة الثالثة عشرة بمشاركة 1235 شركة من 57 دولة. وتميزت هذه الدورة بتقديم تقنيات متقدمة في مجال الدفاع البحري من خلال نافدكس، مع



افتتاح الدورة الرابعة  
عشرة لمعرض آيدكس  
2019. مصدر الصورة:  
<https://n9.cl/afwet>



مصدر الصورة: <https://n9.cl/6xp6p0>



## الدورة الرابعة عشر 2019

1310 شركة من 62 دولة منهم 170 شركة محلية.

عدد العارضين



تجاوزت 20 مليار درهم.

قيمة الصفقات



مع التركيز على تعزيز قدرة القوات البحرية على مواجهة التهديدات الأمنية. كانت هناك ورش عمل وحلقات نقاش حول التعاون بين القوى البحرية وتبادل المعرفة بين الشركات المحلية والدولية، وارتفع عدد الشركات العارضة في معرض الدفاع البحري (نافدكس 2019) لتصل إلى 113 شركة، ومشاركة 20 قطعة عسكرية بحرية من 15 دولة.

عقدت الدورة الرابعة عشرة من آيدكس و نافدكس في عام 2019، بمشاركة 1310 شركة. وتميزت هذه الدورة بتقديم تقنيات متقدمة في مجالات الدفاع البري والبحري على حد سواء. شهدت آيدكس عرض معدات عسكرية حديثة، مع التركيز على أنظمة الذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا المتقدمة. من ناحية أخرى، قدم نافدكس مجموعة من الحلول البحرية،



مصدر الصورة: <https://n9.cl/zuloy>

## الدورة الخامسة عشر 2021

1300 شركة من 60 دولة.

عدد العارضين



20 ملياراً و957 مليون درهم.

قيمة الصفقات



والأرضي، بينما شهد نافدكس عرض حلول مبتكرة في الأمن البحري. كانت هناك ورش عمل افتراضية لتعزيز التعاون وتبادل الأفكار بين الشركات، مما ساهم في إبراز أهمية الابتكار في مواجهة التحديات الحديثة.

في عام 2021، عُقدت الدورة الخامسة عشرة من إيدكس و نافدكس، بمشاركة 1300 شركة من 60 دولة. وعلى الرغم من التحديات الناتجة عن جائحة كوفيد-19، استمر المعرضان في عرض الابتكارات. قدمت إيدكس تقنيات جديدة في مجال الدفاع الجوي

خالد بن محمد بن زايد في جولة خلال  
الدورة السادسة عشرة من معرض  
آيدكس 2023. مصدر الصورة:  
<https://n9.cl/uuvlx7>



قارب قتالي متعدد الأغراض من طراز تشيسر يؤدي مناورات خلال  
عرض في معرض الدفاع البحري والأمن البحري (NAVDEX)، وهو  
جزء من معرض الدفاع الدولي الأوسع (IDEX) في مركز أبو ظبي  
الدولي للمعارض في 20 فبراير 2023. (ريان ليم / وكالة الصحافة  
الفرنسية). مصدر الصورة: <https://n9.cl/ldnn2>



مصدر الصورة: <https://n9.cl/kt2m0>

## الدورة السادسة عشر 2023

1353 شركة من 65 دولة.

عدد العارضين



23.34 مليار درهم.

قيمة الصفقات



موازية لتعزيز الحوار بين الدول والشركات، مما ساعد  
على تعزيز العلاقات الاستراتيجية في كلا القطاعين.

شارك مجلس التوازن في معرضي ومؤتمر الدفاع  
الدولي «آيدكس 2023» والدفاع البحري «نافدكس 2023».  
وهدف المجلس من خلال مشاركته في المعرض، إلى  
تعزيز شراكاته الاستراتيجية مع الجهات المشاركة،  
وعرض أحدث الحلول والمبادرات في قطاع الصناعات  
العسكرية.

عقدت الدورة السادسة عشرة من آيدكس و نافدكس  
في عام 2023، حيث شهدت عودة قوية مع 1400 شركة  
من 65 دولة. استمر آيدكس في التركيز على أحدث  
التقنيات في المنتجات الدفاعية البرية والدفاع الجوي،  
مما أتاح للحضور فرصة استكشاف الحلول المبتكرة.  
في المقابل، قدم نافدكس تقنيات متطورة في مجال  
الدفاع البحري، مع التركيز على أهمية التعاون الدولي  
في مواجهة التهديدات البحرية. كانت هناك فعاليات

## الدورة السابعة عشرة 2025

تستضيف أبوظبي خلال الفترة من 17 إلى 21 فبراير الجاري فعاليات معرض الدفاع الدولي (آيدكس) ومعرض الدفاع البحري (نافدكس) 2025.



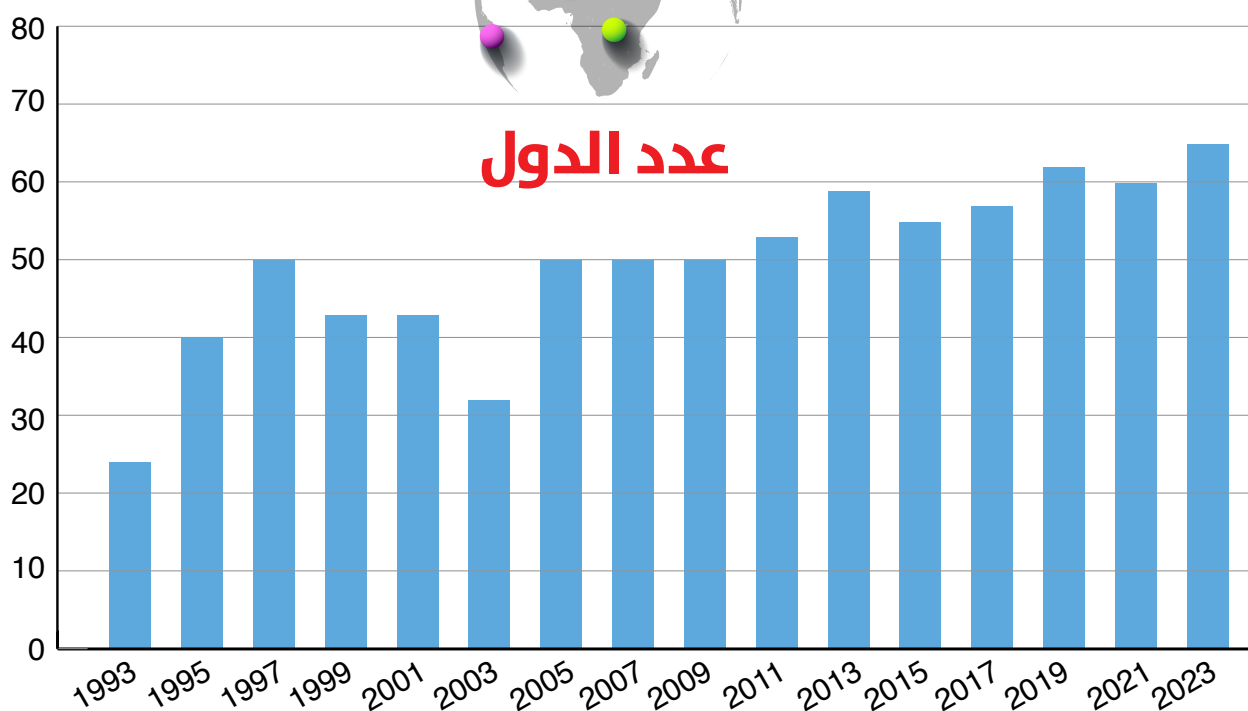
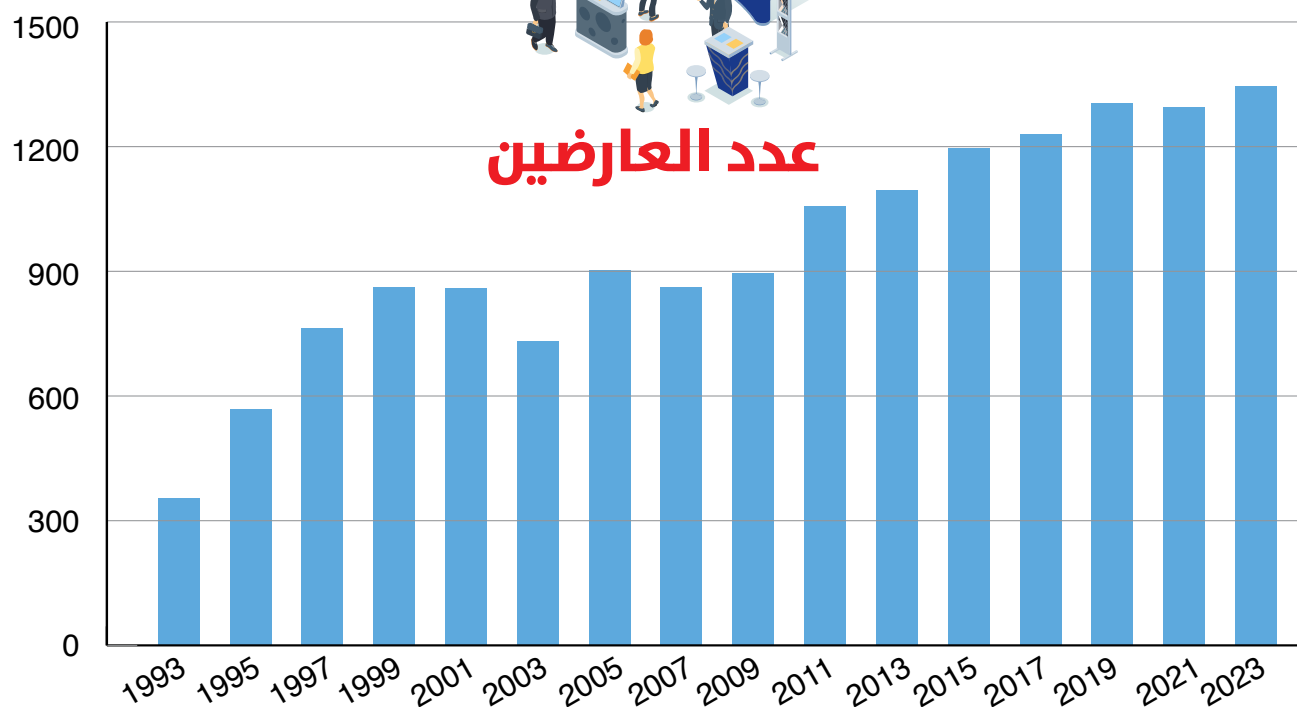
إيدكس IDEX



نافدكس NAVDEX

17 - 21  
FEBRUARY  
2025







## قيمة الصفقات

